

WOLSELEY



29 février 2024

Wolseley Canada annonce qu'elle fera don d'une partie de ses ventes de mars pour soutenir les initiatives d'accès à l'eau potable au Canada.

Burlington, Ontario – Pour célébrer la Journée mondiale de la plomberie, le 11 mars 2024, et la Journée mondiale de l'eau, le 22 mars, Wolseley Canada annonce qu'une partie du produit des ventes d'articles PROFLO sera versée à Water First, un organisme qui se consacre à la collaboration avec les communautés autochtones du Canada pour relever les défis liés à l'eau à l'aide de l'éducation et de la formation.

Cette campagne commence le 1^{er} mars et se poursuit jusqu'au 31 mars 2024.

Wolseley Canada souhaite ainsi contribuer à sensibiliser ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires aux défis complexes liés à l'eau auxquels sont confrontées de nombreuses communautés autochtones au Canada. Actuellement, 21 % des communautés des Premières Nations de l'Ontario font l'objet d'un avis concernant l'eau potable.

Les produits PROFLO, sont offerts exclusivement chez Wolseley Canada. Des robinets décoratifs pour la cuisine et la salle de bain en passant par des accessoires de plomberie, des pompes, des pièces de réparation et bien plus encore, PROFLO s'est forgé une solide réputation pour devenir l'un des noms de confiance en plomberie.

« La Journée mondiale de la plomberie représente l'occasion parfaite de mettre en valeur cette cause importante », a déclaré Shawn Hulshof, vice-président, Gestion des catégories, Wolseley Canada. « Wolseley est fière de soutenir les initiatives en faveur de l'eau propre et de s'associer à Water First, la principale organisation caritative du Canada qui s'efforce de résoudre les problèmes locaux liés à l'eau. » Wolseley prévoit de faire don à Water First du produit des ventes d'articles PROFLO pendant tout le mois de mars, jusqu'à concurrence de 10 000 \$.

En soutenant l'organisme Water First, Wolseley investit dans la formation sur les compétences techniques pour aider les communautés autochtones à réaliser des études sur la qualité de l'eau ainsi que des projets de restauration pour renforcer la pêche et améliorer la qualité de l'eau.

Water First est le principal organisme caritatif qui se consacre à travailler avec les communautés autochtones pour renforcer leurs capacités au niveau local, tout en collaborant pour répondre aux préoccupations relatives à l'eau potable et à l'environnement. Grâce à l'éducation, à la formation et à une collaboration fructueuse, cet organisme appuie des solutions durables pour les générations futures.



À propos de Wolseley Canada :

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération, d'aqueduc, de protection contre l'incendie, de tuyauterie, robinetterie et raccords, et de fournitures industrielles. La Société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 établissements d'un océan à l'autre. L'équipe des ventes et de spécialistes du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe – Wolseley Express – et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays. La société mère de Wolseley Canada, Ferguson plc, est le plus important distributeur de produits de plomberie et de chauffage au monde, et l'un des chefs de file de la fourniture de matériaux de construction. Les actions de Ferguson plc sont inscrites à la cote de la Bourse de New York (NYSE: FERG) et à la cote de la Bourse de Londres (LSE: FERG).

-30-

Pour obtenir d'autres renseignements, veuillez communiquer avec

Katrina Spotts

Directrice, Communications
katrina.spotts@wolseleyinc.ca

Sherri Leclair

Spécialiste principale des
Communications
sherri.leclair@wolseleyinc.ca