

WOLSELEY



1er mars 2023

Wolseley Canada fait don d'une partie de ses ventes pour soutenir les initiatives d'accès à l'eau potable au Canada.

BURLINGTON, Ontario – Pour célébrer la Journée mondiale de la plomberie, le samedi 11 mars 2023, et la Journée mondiale de l'eau, le 22 mars, Wolseley Canada annonce qu'une partie du produit des ventes d'articles PROFLO sera versée à Water First, un organisme qui se consacre à la collaboration avec les communautés autochtones du Canada pour relever les défis liés à l'eau à l'aide de l'éducation et de la formation.

Cette campagne commence le 1^{er} mars et se poursuit jusqu'au 31 mars 2023.

En faisant ce don, Wolseley Canada contribue à sensibiliser ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires aux défis complexes liés à l'eau auxquels sont confrontées de nombreuses communautés autochtones au Canada. Actuellement, 35 % des communautés des Premières Nations de l'Ontario font l'objet d'un avis concernant l'eau potable.

Les produits PROFLO, sont offerts exclusivement chez Wolseley Canada. Des robinets décoratifs et appareils pour la cuisine et la salle de bain en passant par des accessoires de plomberie, des pompes, des pièces de réparation et bien plus encore, PROFLO s'est forgé une réputation pour devenir l'un des noms de confiance en plomberie.

« La Journée mondiale de la plomberie est une excellente occasion de donner de la visibilité à cette cause importante », déclare Shawn Hulshof, vice-président, Gestion des catégories, Wolseley Canada. « Wolseley est fière de soutenir des initiatives en matière d'eau potable qui aideront un grand nombre de Canadiens. » Wolseley prévoit de faire don à Water First du produit des ventes d'articles PROFLO pendant tout le mois de mars, jusqu'à concurrence de 10 000 dollars.

En soutenant l'organisme Water First, Wolseley investit dans la formation sur les compétences techniques pour aider les communautés autochtones à réaliser des études sur la qualité de l'eau ainsi que des projets de restauration pour renforcer la pêche et améliorer la qualité de l'eau.

Water First est le principal organisme caritatif qui se consacre à travailler avec les communautés autochtones pour renforcer leurs capacités au niveau local, tout en collaborant pour répondre aux préoccupations relatives à l'eau potable et à l'environnement. Grâce à l'éducation, à la formation et à une collaboration fructueuse, cet organisme appuie des solutions durables pour les générations futures.

À propos de Wolseley Canada :

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération, d'aqueduc, de protection contre l'incendie, de



tuyauterie, robinetterie et raccords, et de fournitures industrielles. La Société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 établissements d'un océan à l'autre. L'équipe des ventes et de spécialistes du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe – Wolseley Express – et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.

La société mère de Wolseley Canada, Ferguson plc (NYSE: FERG; LSE: FERG) est l'un des principaux distributeurs à valeur ajoutée d'Amérique du Nord. Elle fournit une expertise, des solutions et des produits allant de l'infrastructure, de la plomberie et des appareils ménagers au CVAC, à la protection contre l'incendie, à la fabrication, et plus encore. Pour en savoir plus sur Ferguson plc, rendez-vous au www.corporate.Ferguson.com.

-30-

Jodi Smith-Meisner

Directrice des Communications

jodi.smith-meisner@wolseleyinc.ca

Sherri Leclair

Spécialiste principale des communications

sherri.leclair@wolseleyinc.ca